Статьи подчеркивают важность прогнозирования цен акций для инвесторов и финансовой стабильности с использованием различных методов: машинное обучение, нейронные сети, линейная регрессия, ARIMA, LSTM и анализ новостей. Исследования охватывают акции компаний, таких как "Газпром", Apple, Amazon, и рынки Гонконга и Бразилии. Учитывается влияние новостей, настроений рынка, макроэкономических показателей и психологии инвесторов. Новые методы анализа данных и учета поведенческих факторов повышают точность прогнозирования, помогая инвесторам принимать обоснованные решения и снижать риски. Точность прогнозов варьируется, иногда достигая 82.4%. Цель исследований – предоставить инвесторам инструменты для более точного предсказания изменений на фондовом рынке и повышения эффективности инвестиционных стратегий.